



**rfd** RUNWAY  
FASHION  
DESIGN

# RUNWAY FASHION DESIGN.

Marca pionera en Latinoamérica, que nace en Chile, fundada por Jo Fernández, y que tiene por objetivo ser un referente en la puesta en valor de la “industria creativa local” en todas sus disciplinas, tanto a nivel nacional como internacional.

Buscamos profesionalizar, potenciar y visibilizar las áreas del diseño, artesanía, artes visuales, fotografía, la música y nuevos medios, dentro de la industria de la moda utilizando nuevas técnicas que incorporen innovación, sostenibilidad y colaboración, a través de un programa de actividades que se desarrollan para alcanzar este propósito, impactando con ello en la economía del entorno donde se ejecute.

## Concepción

**2022-2023** es la primera versión de RUNWAY FASHION DESIGN donde se busca encontrar a diseñadores y/o autodidactas en el rubro de la moda, y que deseen presentar una propuesta colaborativa con artesanos regionales, siendo esta versión totalmente gratuita para los equipos que sean adjudicados.

En esta versión seleccionaremos:

**Seis (6) duplas con el fin de levantar seis (6) colecciones, de diez (10) looks completos cada una, que serán desarrolladas en tres meses de trabajo, comenzando el proceso el día 07.01.22.**

Comenzaremos un proceso de trabajo en el cual abordaremos temáticas como **inspiración para la creación de una colección de pasarela, innovación en materiales sustentables para la confección, modelos de negocio de la industria de la moda internacional y formulación de proyectos con impacto internacional para potenciar el negocio.**

Luego del trabajo desarrollado en el periodo establecido, **mostraremos en una pasarela** que incluya el trabajo de distintas ramas de **la industria creativa**, cada una de las colecciones finalizadas, con el objetivo de que puedan ser evaluadas por **expertos internacionales de la industria**, para así seleccionar a los **tres ganadores** que tendrán **mentorías y networking con ellos**.

**En esta versión** contaremos con Ágatha Ruiz de la Padra y Juan Carlos Mesa, de Maison Mesa, dos referentes de la industria de la moda a nivel mundial. Ellos serán quienes definirán las tres mejores duplas, en conjunto con la directora del programa RFD, Johana Fernández Ormeño.

## AGATHA RUIZ DE LA PRADA



**En el desfile** los diseñadores y artesanos tendrán la oportunidad de generar networking con patrocinadores, auspiciadores, colaboradores, autoridades, invitados especiales, e influencers -referentes de la moda nacional.

Luego, ingresarán a un “kissing room”, evento cerrado, que busca vincularlos con los expertos nacionales e internacionales y prensa.

# INVITACIÓN A SER PROTAGONISTA EN ESTA GRAN INICIATIVA

**RUNWAY FASHION DESIGN** te invita a postular a ser protagonista de esta gran iniciativa considerando los siguientes aspectos:

## FECHAS

02.11.22 - FECHA LANZAMIENTO DE LA POSTULACIÓN

26.12.22 – FECHA CIERRE DE LA CONVOCATORIA

30.12.22 – COMUNICACIÓN DE LOS RESULTADOS

07.01.23 – COMIENZO DEL PROCESO CON LOS 06 DISEÑADORES Y 06 ARTESANOS

## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Pueden participar personas naturales, chilenas o extranjeras, mayores de edad con residencia en la Región del Biobío y que sean **DISEÑADORES O DISEÑADORAS** con título y/o autodidactas. Definiremos en esta iniciativa al diseñador como aquella persona que siendo profesional o autodidacta está cualificado y capacitado para realizar el diseño de ropa y/o complementos. Para ello, el diseñador de moda tiene que estar completamente actualizado en lo que se refiere al conocimiento de tendencias, nuevos materiales, sustentabilidad e innovación en lo que realiza. Además, debe contar con los medios técnicos necesarios y contar con un gusto que sea reflejado en sus colecciones”.

Cada diseñador debe presentarse al desafío con un **ARTESANO O ARTESANA** que realice cualquier tipo de trabajo que se encuentre en la siguiente definición “Un artesano es toda persona que realiza un trabajo manual y realiza piezas que son totalmente exclusivas, personalizando sus creaciones de acuerdo con los gustos de sus clientes. Sobre todo, el trabajo manual excluye la utilización de cualquier tipo de máquina y cada pieza generada es diferente. Una pieza siempre es diferente a la otra debido a que el artesano no logra que todas las piezas queden iguales, porque sus procesos no están estandarizados como resulta en una producción industrial”.

## PROCESO DE POSTULACIÓN

El proceso de difusión y de postulación del programa se llevará a cabo desde 02.11.22 hasta 26.12.22 donde los interesados deberán completar el formulario de postulación con sus datos principales datos de contacto y el envío de un documento denominado “portafolio” el cual debe contener mínimo cuatro (4) páginas y máximo diez (10) detallando lo siguiente:

- a) Trabajo realizado a la fecha con el detalle de las prendas y/o colecciones desarrolladas con anterioridad a la presente convocatoria. El objetivo es mostrar claramente lo que el diseñador ha hecho y ha buscado alcanzar con su trabajo.

Se solicita el uso de fotografías como exigencia y de texto si crees que es necesaria una reseña sobre la experiencia del diseñador y su trayectoria.

- 20% de la evaluación

- b) Detalles del artesano o artesana con el/la cual trabajará en la colección colaborativa de este desafío indicando nombre completo, dirección, teléfono y correo.

Debe indicar la técnica a utilizar en el proceso colaborativo (uso de lana, orfebrería, cuero, tela, entre otros) y fotografías de su trabajo con anterioridad a esta convocatoria.

Se solicita el uso de fotografías como exigencia y de texto si crees que es necesaria una reseña sobre la experiencia del artesano y su trayectoria.

- 20% de la evaluación

- c) Moadboard con lo que imagina de su trabajo o quiere desarrollar la dupla para el desafío, indicado a través de un collage de fotos, figurines u otra técnica lo que desarrollará en la colección colaborativa que tendrá su muestra y difusión en una pasarela, con el objetivo de que el jurado pueda deliberar sobre la colección, viéndola de antemano en su portafolio.

(MOADBOARD: Como su propio nombre lo indica, se trata de un tablero de **inspiración** en el que **vamos a ir colocando elementos gráficos, ideas, conceptos, para verlo todo de un solo vistazo** y tener en frente todo lo necesario para imaginar cómo se verá tú colección en pasarela).

- 30% de la evaluación

- d) Indicar si utilizará alguna técnica, método de trabajo y/o materiales que consideren la sustentabilidad e innovación en el proceso de creación de la colección. Este punto tendrá una evaluación positiva extra si se explica claramente cómo serán incorporados estos factores dentro de la confección.
- 30% de la evaluación

El formulario de postulación estará habilitado en la página web del programa [www.runwayfashiondesign.com](http://www.runwayfashiondesign.com) y en la Bio del instagram @runwayfashiondesign

## FORMALIZACIÓN

El proceso de formalización se desarrollará la semana del 14.12.22 donde se comunicarán los resultados y se firmará un convenio con los detalles del proyecto, las condiciones a cumplir por el diseñador y artesano seleccionado que consisten en

- a) comenzar y finalizar correctamente el proceso de la creación de diez (10) looks completos para ser presentados en una pasarela.
- b) pasar por los talleres formativos indicados en la presente base.
- c) permitir a la producción de RFD difundir el proceso de la creación de su colección en RRSS y la web, además de medios de prensa.
- d) el diseñador y artesano aprueban su presentación y entrevistas en canales de TV, diarios, revistas y cualquier medio de difusión que la producción de RFD considere adecuados para difundir el trabajo tanto de los equipos como del programa de puesta en valor. Si existe alguna invitación externa al programa de difusión de RFD será obligación del artesano y/o diseñador indicar que su trabajo se encuentra al alero de RFD en los comunicados y cualquier difusión que se realice.
- e) pasar por una pasarela en el mes de marzo, día a definir, donde se presentará su colección según el orden indicado por la producción de RFD.
- f) la producción del programa, a través de su patrocinador Crossville Fabric entregará las telas para el desarrollo de la colección dentro de las alternativas que la empresa entregue y opciones que disponga. No será responsabilidad del programa entregar ningún otro insumo adicional para la confección.
- g) RFD será el encargado de mantener las condiciones adecuadas en la pasarela de modas y tomar las medidas necesarias para su correcto desarrollo.

h) el diseñador y artesano deberá tener todo lo necesario para cubrir imprevistos el día de la presentación en pasarela, por ejemplo, botones, hilos, agujas, etc. con el fin de anteponerse a cualquier problemática que se pueda presentar en el momento de la prueba de las prendas y antes del desfile.

l) las prendas confeccionadas en el programa podrán ser llevadas a un espacio de difusión por RFD durante un mes posterior al programa para que la comunidad pueda ser parte del proceso.

j) el diseñador y artesano seleccionado como una de las tres mejores duplas deberá pasar por un día de mentoría internacional y prensa. Esto último será solicitado hasta un mes posterior al cierre del programa con el fin de mostrar su trabajo tanto en prensa nacional como internacional, considerando siempre en su discurso a RFD.



rfcd RUNWAY  
FASHION  
DESIGN

“La industria creativa tiene un gran potencial de mover la economía nacional, más aún si consideramos las materias primas que nuestro país posee, así como también el excelente trabajo creativo demostrado por nuestros artistas tanto a nivel local como internacional en las distintas disciplinas de esta particular y hermosa industria.

Es de gran relevancia levantar iniciativas que permitan poner en valor lo que nuestros ciudadanos y empresas hacen, y promover sus propuestas de valor en encontrar espacios para formarlos, visibilizarlos y vincularlos con grandes referentes de la industria con el objetivo de que además de ellos mismos, la población valore el trabajo local, hecho a mano y artesanal, y que apela a la sustentabilidad, generando así un cambio en torno a nuestra valoración de lo creativo”.

*Jo Fernández Ormeño*



rfd RUNWAY  
FASHION  
DESIGN

